





CARTA DEL PRESIDENTE



CADA VEZ MÁS PRESENTES EN LA VIDA DE MÁS PERSONAS

En la limpieza de un andén, en la jardinería de un parque, en la cafetería de un hospital, en el alumbrado de la ciudad, en la atención de una residencia. También en la educación de una escuela infantil o en el mantenimiento de una oficina. Cada vez estamos más presentes en la vida de más personas. Pasamos prácticamente inadvertidos pero prestamos servicios indispensables tanto para el correcto funcionamiento de empresas y entidades como para el bienestar y convivencia diaria de los ciudadanos. Clece se expande llevando más y mejores servicios a las empresas, a la sociedad, a las personas. Limpiadores, ingenieros, psicólogos, enfermeros, fisioterapeutas, trabajadores sociales, terapeutas ocupacionales, jardineros, nutricionistas, monitores... incluso directivos. **Somos ya 69.316 trabajadores** que, con independencia de su ámbito o profesión, tienen en común la vocación de servicio.

Hacemos realidad día a día el gran proyecto empresarial que, desde su puesta en marcha en 1998, no ha parado de crecer. El pasado ejercicio supuso un escalón más en esta trayectoria. Por segundo año consecutivo, todas las actividades de la compañía registraron datos positivos, un logro que consolida un modelo de negocio diversificado basado en la calidad, la innovación y la gestión intensiva de personas. Así mejoramos la cifra de negocio en más de un 7% consolidando nuestro liderazgo en actividades como

la limpieza o los servicios sociales y aprovechando el mayor dinamismo de ámbitos como el medioambiental o el de la eficiencia energética. La mayor presencia internacional, con un notable empuje en Reino Unido, también fue una palanca de crecimiento.

Con la sostenibilidad del negocio garantizada, nuestro proyecto social también ganó en proyección, en beneficiarios y colaboradores. El impulso dado en este ámbito ha sido, sin duda, uno de los grandes hitos del año. Integración, empleabilidad, sensibilización y cuidado de colectivos vulnerables. Estos son los cuatro ejes de nuestro compromiso social que dejaron en 2014 un balance muy positivo en lo que a integración se refiere con **5.032 trabajadores de colectivos vulnerables** incorporados a la compañía. Para ello, seguimos colaborando estrechamente con asociaciones, fundaciones y entidades sociales que comparten nuestra inquietud por una sociedad más justa que garantice a todos la igualdad de oportunidades. Entre otras novedades, en 2014 incluimos al colectivo de víctimas del terrorismo en nuestras políticas de integración. Pero además, hicimos un importante esfuerzo en comunicación y sensibilización, donde destacaron iniciativas como el *I Foro por la Integración*, la puesta en marcha de los *Premios Compromiso* y el lanzamiento de los portales digitales *clecesocial.com* e *inclusionyempleo.com*.

Me satisface decir que hemos alcanzado un punto en el que la interrelación entre negocio y compromiso es tal que, en determinadas ocasiones, la frontera entre ambos se desdibuja. Y creo que éste es un indicador realmente positivo de nuestra exitosa gestión del negocio, porque demuestra nuestra implicación con el servicio, con la sociedad, con las personas. Vamos más allá de la mera prestación de un servicio, intentamos siempre que podemos “cerrar el círculo”. Es decir, allí donde gestionamos una casa de acogida, buscamos una oportunidad de trabajo para el usuario en nuestra propia organización. O allí donde proporcionamos servicios para personas dependientes, siempre tratamos de superarnos, por ejemplo, con la aplicación de innovadoras terapias asistenciales.

En definitiva, 2014 ha sido un nuevo año de avances en el negocio y en lo social. Las bases están sólidamente asentadas para que ésta sea la tónica a corto y medio plazo, creciendo y mejorando desde, por y para las personas.

Atentamente,

Cristóbal Valderas

Presidente Ejecutivo de Clece

“ Por segundo año consecutivo, todas las actividades de la compañía registraron datos positivos, un logro que consolida un modelo de negocio diversificado basado en la calidad, la innovación y la gestión intensiva de personas.”