

CLECE ETA FILIALAK



MERKATARITZA-BAZKIDEEN JOKABIDE-KODEA

Onartua: Cristóbal Valderas

Data: 2025eko maiatza

ALDAKETEN KONTROLA

Berrikuspena

01

2025eko maiatza

Arrazoia

Dokumentua sortzea

AURKIBIDEA

AURKIBIDEA	3
1. SARRERA	4
2. XEDEA ETA APLIKAZIO-ESPARRUA.....	4
3. JARDUTEKO OINARRIZKO PRINTZPIOAK.....	5
a. Osotasuna, profesionaltasuna eta legalitatearen errespetua	5
b. Lehia eta interes-gatazkak.....	5
c. Eroskeria eta kapitala zuritzeko egintzen debekua	5
d. Lehia librea	6
e. Zerga-erantzukizuna	6
f. Konfidentzialtasuna	6
g. Giza eskubideak eta lan-eskubideak errespetatzea	7
h. Prestakuntza	7
i. Pertsonen segurtasuna eta osasuna errespetatzea	7
j. Gardentasuna.....	8
k. Kudeaketan kalitatea eta ingurumenaren errespetua	8
4. GOBERNANTZA	8
5. KANAL ETIKOA (BARNE INFORMAZIO SISTEMA)	9
6. EZ BETETZEA.....	9
7. INDARREAN SARTZEA, INDARRALDIA, KOMUNIKAZIOA ETA BERRIKUSPENA.....	9

1. SARRERA

Sortu zenetik, CLECE-k eta filialek (aurrerantzean, "CLECE", "Erakundea" edo "Konpainia") enpresa-konpromisoa mantentzen dute beren jardueraren parte diren eta Erakundearekin eta bere langileekin elkarerraginean aritzen diren eragile desberdinekin. Konpromiso hori CLECE-ren funtzionamendua gidatzen duten eta bere kultura korporatiboaren parte diren printzipio etikoetan oinarritzen da.

Beti harrotu gara gure lanaren kalitateaz, dakargun esperientziaz eta profesionaltasunaz, eta gure balioen eta jarduteko moduaren sendotasunaz. Legalitatearen eta etikaren aldeko defendatzaile irmoa garenez gero, portaera hori sustatzen dugu jarduten ditugun merkatu guztietan, Erakundearen barruan zein kanpoan gure jarduteko modua ulertzen dela bermatuz. Gure arrakastaren gakoak gardentasunean eta zintzotasunean oinarritzen dira.

Zentzu honetan, CLECE-k bere hornitzaileak, lankidetzaren enpresak, azpikontratatistak eta negozio-bazkideak (aurrerantzean "merkataritza-bazkideak") ezinbesteko alderditzat jotzen ditu hazkundearen, errentagarritasunaren eta zerbitzuen kalitatearen hobekuntzaren helburuak lortzeko, konfiantzan, elkarrekiko errespetuan, gardentasunean, konfidentzialtasunean eta lehia librean oinarritutako harremanak ezartzeko asmoarekin.

Merkataritza-bazkideen jokabide-kode honek (aurrerantzean, "Kodea") gure filosofia eta enpresa-konpromisoa islatzen ditu, eta horrek honako alderdi hauek lotzen ditu: negozio-ikuspegia eta estrategia, erantzukizun sozial korporatiboaren praktikak, legezko araubideari men egitea, jarduteko modu etikoa eta gure jokabidea zuzendu behar duten balioak.

2. XEDEA ETA APLIKAZIO-ESPARRUA

Merkataritza-bazkideen jokabide-kodearen xedea da jarduera-kateen bidez merkataritza-akordioak mantentzen dituzten pertsona fisiko edo juridikoetatik ("merkataritza-bazkideak"¹) espero diren portaera-parametroak ezartzea, CLECE, SA-rekin eta haren partaidetzako sozietateekin ezarritako harremanen esparruan.

Kode hau gure jarduerari eragiten dion abiapuntu gisa konfiguratzen da, eta CLECE eta bere merkataritza-bazkideen arteko oinarritzko jarduteko printzipioak ditu, eta hauek, aldi berean, barneko antolaketa eta funtzionamendu arauak eta prozedurak inspiratu eta garatzen dituzte.

Horren bidez, CLECE-k betetze-kultura bat sustatzen du bere merkataritza-bazkideekin eta gizartearekin oro har dituen harremanak gidatzeko.

¹ Hornitzaileak, lankidetzaren enpresak, azpikontratatistak eta negozio-bazkideak, besteak beste.

Merkataritza-bazkideek Kode honen edukia onartzen dutela adierazi behar dute, edo antzeko edukia duen Jokabide-kode bat edo beste barne-arau batzuen existentzia, Kodearen xedapenetan betetze eta jarraipena egiteko informazioa eskatzeko aukera kaltetu gabe.

3. JARDUTEKO OINARRIZKO PRINTZPIOAK

Merkataritza-bazkideek ziurtatuko dute beren jarduera guztiak bat datozela CLECE-k bere Kode Etikoan aldarrikatzen dituen printzipio eta balioekin eta, bereziki, kode honetan jasotako jarduteko oinarriko printzipioekin.

a. Osotasuna, profesionaltasuna eta legalitatearen errespetua

CLECE-ren merkataritza-bazkideek erantzukizuna dute osotasunez, gardentasunez, profesionaltasunez eta Erakundearen interesak errespetatuz jarduteko, zerbitzu guztietan bikaintasuna eta kalitatea helburu duen jardute eraginkorraren bidez.

Era berean, enpresa eta lanbide-jarduera garatzen duten lekuetako indarreko legeak bete behar dituzte, haien xarmari eta helburuari begira eta beren jardute guztietan portaera etikoa gordez.

b. Lehia eta interes-gatazkak

Kode honen ondorioetarako, «interes-gatazkak» dira kanpoko negozio, finantza, ekonomia, familia, politika edo interes pertsonalek merkataritza-bazkidearen arrazoizko edo balio-epaian edo CLECE-rekiko betebeharrak betetzearen gain eragin dezaketen egoera edo inguruabar guztiak. Interes-gatazka bat ezustekoan ager daiteke (asmorik gabe eta egoerek eraginda), eta, hori dela eta, behar bezala kudeatu behar da.

Merkataritza-bazkideek ziurtatuko dute beren jarduketa guztiak bat datozela jarduteko printzipio etikoekin, eta ez dute onartuko legez kontrako edozer jarduketa; horixe da beren betebeharra. Hori dela eta, jardute-independentzia edo aplikagarriak diren arauen mende egotea urratu dezakeen edozein lehia edo interes-gatazka mota egon daitekeen gaitan, interes-gatazka batek eragin dezakeen erabakiak ez hartzeko beharrezko neurriak hartuko dituzte.

Horri dagokionez, CLECE-rekiko betebeharrak betetzearen gain interes-gatazka baten existentziaz jakitun den merkataritza-bazkide orok Kanal Etikoaren (edo Barne Informazio Sistemaren) bidez jakinarazi behar du. Ikusi 5. atala informazio gehiagorako.

c. Eroskeria eta kapitala zuritzeko egintzen debekua

CLECE-k, Nazio Batuen Mundu Itunaren kidea denez eta bere Compliance Kudeaketa Sistema Integralean jasotakoaren arabera, bere gain hartzen du ez duela onartuko berez gaindiko pertsonen borondatearen gain eragiteko jarduketarik, portaera ez etikoen bidez onura bat lortzeko.

Zentzu honetan, merkataritza-bazkide batek ere ez du legediz kanpoko ordainketak edo eroskeria egiteko eta/edo jasotzeko baimenik, ezta dohaintzarik, oparirik edo abantailarik ere, entitate, pertsona, agintari publiko edo enpresa pribatuekin, haien balioa, ezaugarriak edo inguruabarrak direla eta, zentzuzko moduan merkataritza, administrazio edo lanbide-harremanetako bilakaeraren aldaketa bat suposatu dezaketenik.

Era berean, merkataritza-bazkide batek ere ezin du kapitala zuritzeko eragiketa edo transakzioetan parte hartu, hala nola, delituzko ekintza batetik datorrela jakinda ondasunak eskuratzen, edukitzen, erabiltzen, bihurtzen edo transmititzen diren eragiketetan, beren legez kanpoko jatorria edo eragiketa-ondorio legalak ezkutatzeko.

d. Lehia librea

CLECE irmoki konprometituta dago lehia zintzo eta leiala errespetatzeko, eta horretarako lehia-defentsako araudia betetzearen eta Erakunde osoan betetze-kultura bultzatzearen garrantzia aitortzen du.

Hori dela eta, merkataritza-bazkideek, CLECE-rekin mantentzen dituzten harremanen esparruan, inola ere ezin dituzte lehia askearen aurkako praktikak burutu.

e. Zerga-erantzukizuna

Merkataritza-bazkideek presente dauden herrialde edo lurralde bakoitzeko indarreko zerga-araudia betetzen dela bermatu behar dute, informazio garrantzitsua ezkutatzea, zergak legez kanpo saihestea, oinarririk gabeko zerga-onurak lortzea edo administrazioen egiaztapen-jarduketa oztopatzea saihestuz. Era berean, merkataritza-bazkideak zerga-administrazioekin lankidetzan arituko dira, indarreko legeriaren arabera eskatutako zerga-informazioa emateko.

f. Konfidentzialtasuna

CLECE-ren aburuz, funtsezkoa da informazioaren segurtasunari eta datuen babesari buruzko legeria betetzea. Aplikagarriak diren lanbide-arauek eta kontratu-baldintzetako betekizunek beren jarduera garatzerakoan ezagutu diren informazioen konfidentzialtasuna mantentzea eskatzen dute.

Hori dela eta, CLECE-ren merkataritza-bazkideek konfidentzialtasun-betebeharra beteko dute CLECE-rekin mantentzen dituzten oraingo edo etorkizuneko negozio-harremanetatik ezagutzen duten informazio guztiari dagokionez, eta erabat debekatuta geratuko da informazio konfidentziala edo ez-publikoa zabaltzea edo transferitzea, horretarako agintea duen pertsonaren (Erakundearen, edo aginte judizial edo arau-agindu baten betetzea dela eta) idatzizko eta berariazko baimena ez bada.

Betebehar hau betetzeko, merkataritza-bazkideen erantzukizuna da industria eta jabetza intelektualeko eskubideak babesteko, enpresa-sekretuak babesteko eta datu pertsonalak babesteko nazioarteko eta nazioarteko araudia betetzea.

Zentzu honetan, merkataritza-bazkideek konpromisoa hartzen dute informazio hori babesteko eta CLECE-rekin mantentzen dituzten harremanen esparruan beren kide guztiek betebeharrak hori bete dezaten ziurtatzeko segurtasun eta zibersegurtasun neurri egokiak hartzeko.

g. Giza eskubideak eta lan-eskubideak errespetatzea

CLECE Nazio Batuen Mundu Itunari atxikita dago, Giza Eskubideen ("GE"), lan-araudiaren, Ingurumenaren eta ustelkeriaren aurkako borrokaren arloetan lan egiten duena.

Ezinbestekoa da merkataritza-bazkideek, beren jarduera garatzen duten herrialdea edo jarduten duten sektorea edozein dela ere, modu arduratsu eta diligentean jardutea eta Giza Eskubideetan, lan-eskubideak barne, nazioan edo nazioartean aitortutako behar bezalako diligenza-neurriak hartzea.

Era berean, pertsonekin duten konpromisoan maila gorena betetzearen konpromisoa hartzen dute, lan eta ordainsari-baldintza duinak ezartzea bermatuz, diskriminazioa saihestuz (zuzena edo zeharkakoa, sexuagatik, adinagatik, arrazagatik, erlijioagatik, sexu-orientazioagatik, lan-estiloagatik edo talentuagatik), edozein motatako jazarpena prebenitzea, lan-eskubideak zorrozki errespetatuz jarduten diren jurisdikzioetako lan-araudia betez, aukera-berdintasunaren bidez ekitatea sustatzea, haurren lana eta beharrezko lana desagerraraztea, giza trafikoarekin edo esklabotasunarekin lotutako edozein jarduera arbuizatzea, eta elkartze-askatasuna eta negozio kolektiboko eskubidea ere bai.

h. Prestakuntza

CLECEk etengabeko prestakuntzaren alde jotzen du bere langile guztien ikasketarako eta garapen pertsonalerako eta profesionalerako, beren funtzioak gauzatzean etekinik handiena lortzeko asmoz.

Hori dela eta, espero da merkataritza-bazkideek prestakuntza-kultura mantenduko dutela, beren kideen ikasketarako eta garapen pertsonalerako eta profesionalerako, beren funtzioak betetzean etekinik, kalitaterik eta gogobetetzetik handienak lortzeko asmoz, baita kode honetan xedatutakoa betetzeko ere.

Bereziki, merkataritza-bazkideek konpromisoa hartzen dute beren kideak kode honetan jasotako balioetan sensibilizatzeko.

i. Pertsonen segurtasuna eta osasuna errespetatzea

CLECEk Laneko Arriskuen Prebentzioaren Politika bere gain hartzen du eta maila hierarkiko bakoitzean hartzen diren jarduera, erabaki, agindu eta argibide guztien oinarritzko zutabetzat jotzen du, pertsonen kudeaketan eta beren osasunaren prebentzioan baliabide eraginkor gisa.

Hori dela eta, bere merkataritza-bazkideek konpromisoa hartzen dute arlo honetan aplikagarri den araudia betetzeko, beren kideentzako lan-ingurune seguru eta osasungarria bermatuz, baita lan-segurtasun eta osasunerako araudia errespetatuz ere, laneko arriskuen prebentziorako aplikagarri den araudia zorrozki betez.

j. Gardentasuna

CLECE-rekin dituzten harremanetan, merkataritza-bazkideek konpromisoa hartzen dute lankidetzatza eta elkarrikeria sustatzeko eta harreman garden eta arina mantentzeko.

Era berean, merkataritza-bazkideek konpromisoa hartzen dute beren jardueraren bilakaerari buruz egiazko informazio beharrezkoa, osoa eta puntuala emateko.

k. Kudeaketan kalitatea eta ingurumenaren errespetua

Ingurumena, flora eta fauna errespetatzea CLECE-ren jardueraren oinarritzko zutabea da, eta horregatik gure jardueren ingurumen-eragina txikitzeko ingurugiroaren kontserbazioaren eta kutsaduraren prebentzioaren aldeko konpromisoa dugu.

CLECE-k, bere Ingurumen Politikari jarraikiz, arlo horretan jardunbiderik onenak aplikatzea sustatzen du.

Horregatik guztiagatik, merkataritza-bazkideek beren jardueretan aplikagarri den ingurumen-araudia betetzen dela bermatu behar dute, ingurumena ahal bezain beste errespetatzeko, beren jardueretan klima-aldaketaren aurka borrokatzeko eta ingurumen-eragin kaltegarri potentzialak txikitzeko neurri egokiak hartzeko konpromisoa hartuz.

4. GOBERNANTZA

CLECE-k etengabeko konpromisoa mantentzen du garapen iraunkorarekin, gizarteari modu etiko eta arduratsuez zerbitzatuz. Enpresaren iraunkortasun-estrategia egokia beste zutabe batzuetan oinarritu behar da, hala nola, ekonomikoan, sozialean, legalean edo izen onarenean.

CLECE-ren gobernantza-oinarriei dagokienez, Administrazio-Organok Betetze-Organok bat izendatu du, ekimen eta kontrol-ahalmenekin, Compliance Kudeaketa Sistema Integralaren funtzionamendua eta exekuzioa zaintzen duena.

Organo hori gobernantza arloko gainbegiratze, zaintza eta kontrolaren bermatzaile gisa konfiguratu da, CLECE eta bere merkataritza-bazkideen arteko harremanak barne hartuz.

5. KANAL ETIKOA (BARNE INFORMAZIO SISTEMA)

CLECE-k Kanal Etiko bat (edo Barne Informazio Sistema) du hirugarrenentzat irekita, eta horrek Erakundearekin harremana duen edozer alderdi interesdun edo laguntzaileri aukera ematen dio fede onez, modu anonimoan (nahi izanez gero) eta konfidentzialki jakinarazteko legeen, barne-araudiaren edo kode honetan jasotako printzipio eta balioen urraketaren osagarri den edozer jokabide.

Kanal Etikoa webgunean dago eskuragarri, bere funtzionamendu-politikarekin batera («Kanal Etikoaren Funtzionamendu-Politika»).

6. EZ BETETZEA

Kode honen xedapenak ez betetzeak CLECE-ri arriskua dakarkio eta ekintza legalak jasateko bidea eman dezake.

Zentzu honetan, berariaz ezartzen da merkataritza-bazkideek CLECE-ri berehala jakinarazteko betebeharra dutela kode honen printzipioak ez betetzearen edo urratzeak zantzurik, Kanal Etikoaren bidez.

Kode honetan xedatutakoa urratuz gero, Erakundeak berehala erantzungo du araudi aplikagarriaren arabera, legez dagozkion neurriak sustatuz, gertakizunen larritasun eta proportzionaltasunaren arabera egoki iritzitako ekintzak hartu ahal izanez.

7. INDARREAN SARTZEA, INDARRALDIA, KOMUNIKAZIOA ETA BERRIKUSPENA

Merkataritza-bazkideen jokabide-kodea dokumentu hau onartu, aldatu edo eguneratu den dataren une berean jarriko da indarrean.

Behar bezala ezagutzeko argitaratu eta zabalduko da, eta web korporatiboan eskuragarri eta kontsultagarri egongo da.